

ANNONCE

CHARGÉ-E DE COMMUNICATION

Pour renforcer notre équipe, nous recherchons un **Chargé de communication (H/F)** dont la mission principale sera de développer et mettre en œuvre en collaboration avec le Groupe de direction la stratégie de communication externe de la fondation et de faire connaître la fondation à la population, aux autorités genevoises, aux donateurs et aux fondations publiques et privées.

RESPONSABILITÉS :

- Planifier une politique de diffusion de l'information et de communication proactive, notamment
- Produire des contenus numériques et multimédias innovants et ciblés
- Déployer la visibilité de la fondation sur les réseaux sociaux et le site internet
- Mettre en place des campagnes marketing digital, en fonction des objectifs définis
- E-mailings : rédaction, mise en page et envoi
- Veille technologique dans le domaine de la communication digitale
- Veille au respect de la charte graphique sur tous les supports « online »
- Participer aux suivis des projets d'expansion ou de consolidation de la fondation
- Participer à l'organisation d'événements et d'actions de visibilité
- Contribuer à faciliter la recherche de fonds à l'aide de moyens de communication innovants
- Rédiger des articles, organiser des actions de visibilité et d'événements caritatifs
- Représenter Partage auprès de tiers externes
- Élaborer des rapports mensuels sur les actions digitales et statistiques ainsi que sur les actions entreprises et à venir

VOTRE PROFIL :

Minimum niveau Bachelor ou diplôme fédéral dans les domaines de la communication, relations publiques, publicité, marketing

Excellentes compétences du domaine du marketing digital et des réseaux sociaux, de la communication, de la vente, de la publicité, des relations publiques

Connaissance des dernières évolutions digitales avec une expertise dans ce domaine

Excellente maîtrise de la langue française (oral et écrit) l'anglais est un atout

Excellentes connaissances du tissu économique et social genevois

Passionné/e par votre métier de la communication et des relations publiques

Intérêt marqué pour les valeurs des fondations et des institutions à but non lucratif

Excellentes aptitudes à la négociation et à l'aise avec les contacts humains

Grande aptitude à travailler en équipe, proactif/ve, créatif/ve et dynamique tout en étant autonome dans l'organisation du domaine de responsabilités

Agile et flexible

TAUX D'ACTIVITÉ :

50 à 70%

CONDITIONS :

Engagement : dès que possible ou à convenir

Statut : Collaborateur, trice

Références :

Merci de faire parvenir votre dossier complet à :

Fondation Partage : emplois@partage.ch qu'au 30 novembre 2020.